

Заключение

об оценке регулирующего воздействия на проект постановления администрации муниципального района «Табасаранский район» «Об утверждении Положения о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального района «Табасаранский район» и порядке внесения в нее изменений».

Отдел экономики администрации муниципального района «Табасаранский район» рассмотрел проект постановления администрации муниципального района «Табасаранский район» «Об утверждении Положения о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального района «Табасаранский район» и порядке внесения в нее изменений». (далее – проект акта), разработанный Юридическим отделом администрации муниципального района «Табасаранский район» для подготовки настоящего заключения и сообщает следующее.

1. Общая информация

1.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта, указанная органом-разработчиком: **низкая.**

Проект акта отнесен к низкой степени регулирующего воздействия в соответствии с подпунктом «в» пункта 1.4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности утвержденное постановлением администрации муниципального района «Табасаранский район» от 02 марта 2016 г. №4, приложение 1.

1.2. Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения: **впервые.**

1.3. Информация о предшествующей подготовке заключений об оценке регулирующего воздействия: **не подготавливались.**

1.4. Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://dagorv.ru>

1.5. Информация о проведении отделом экономики администрации муниципального района «Табасаранский район» публичных консультаций при поступлении проекта акта степени регуляторной значимости:

публичные консультации проводились.

1.6. Иная информация о подготовке настоящего заключения:
органом – разработчиком проведены публичные обсуждения уведомления о подготовке проекта акта в сроки с 26 августа 2021 года по 2 сентября 2021

года, а также сводного отчета и проекта акта, посредством размещения указанных документов на официальном сайте в информационно – телекоммуникационной сети Интернет для размещения сведений о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Табасаранский район», в том числе в целях организации публичных консультаций и информирования об их результатах по адресу: <http://dagorv.ru>, www.mr-tabasaran.ru

В ходе публичных обсуждений уведомления о подготовке проекта акта замечания и предложения были поступлены предложения:

Общее количество поступивших предложений 5:

Количество учтенных предложений 3;

Количество частично учтенных предложений 1;

Количество неучтенных предложений 1.

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1.	Шевченко Александр Павлович (tpprd@bk.ru)	Вносимый на рассмотрение проект НПА направлен на упорядочение правил и критериев размещения рекламных объектов в районе. Проблема актуальна т.к. часто рекламные шиты загораживают автомобильные дорожные знаки или своим цветом (красные и зелёные аптечные +) сбивают с толку участников дорожного движения.	Учтено
2.	Шевченко Александр Павлович (tpprd@bk.ru)	В целом проект соответствует с вариантом решения имеющейся проблемы и позволит упорядочить саму систему распределения рекламных мест.	Учтено
3.	Шевченко Александр Павлович (tpprd@bk.ru)	Принятие данного проекта будет законным способом решения проблемы, а насколько он оптимален, покажет время. Для этого предусмотрен порядок внесения изменений.	Учтено
4.	Шевченко Александр	В данном проекте возможно использование необоснованного отказа	Не учтено. На данном НПА

	Павлович (tpprd@bk.ru)	от согласования вносимых изменений в корыстных целях чиновника.	не предусмотрены положения для необоснованного отказа от согласования вносимых изменений
5.	Шевченко Александр Павлович (tpprd@bk.ru)	-4 раздел, п. 4.3 второй абзац не должен содержать абстрактное понятие: "не обеспечивают соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки". То-есть в районах старой застройки не должны применяться новые рекламные материалы, неоновые подсветки, баннеры и растяжки.	Данное предложение частично учтено.

2. Выводы отдела экономики администрации муниципального района «Табасаранский район»

2.1. Вывод о соблюдении органом-разработчиком порядка проведения оценки регулирующего воздействия:

процедуры, предусмотренные пунктами 2.1-2.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности утвержденное постановлением администрации МР «Табасаранский район» от 08 марта 2016 г. №41, в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности», органом – разработчиком исполнены.

2.2. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте акта положений, которые:

2.2.1. вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению:

положения проекта акта не вводят для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности административные и иные ограничения и обязанности.

2.2.2. способствуют возникновению расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности:

принятие указанного проекта акта не приведет к возникновению

расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности;

2.2.3. способствуют возникновению расходов муниципального бюджета муниципального образования «Табасаранский район»:

принятие проекта акта не приведет к возникновению иных расходов бюджета муниципального образования «Табасаранский район»;

2.2.4. способствуют ограничению конкуренции:

принятие указанного проекта акта не повлечет ограничение конкуренции.

2.3. Вывод о наличии либо отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования:

Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

2.4. Учитывая вышеизложенное, отдел экономики администрации МР «Табасаранский район» сообщает, что по результатам оценки регулирующего воздействия не выявлено положений, которые необоснованно вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению, способствуют возникновению расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности, муниципального бюджета МР «Табасаранский район», способствуют ограничению конкуренции.

Начальник отдела экономики



Амиралиев М.А.

**Ведущий специалист
отдела экономики**



Мамаев Т.А.